

報道関係各位

Massov がフラッグ日本代表の公式スポンサーに

公益社団法人日本アメリカンフットボール協会は、今月 27 日からフィンランドで行われるフラッグフットボール世界選手権に出場する男女日本代表の公式スポンサーに、米国でスポーツ用品やスポーツアパレルを展開する Massov が決定したことをお知らせします。同社からは男女の日本代表にグローブとヘッドバンドをご提供いただきます。

グローブは左右の手のひら側に風神雷神図をあしらったオリジナルのデザインで、左手が白地に青で開催国フィンランドの国旗を、右手が同じく赤で日の丸をイメージし、両国の友好を表現していることも特徴。ヘッドバンドは白地に赤で同社のロゴと社名、日本代表のロゴが入っています。また、日本代表のホーム用、ビジター用のユニフォームともに背中の上部に同社のロゴを掲出します。【着用画像は別紙参照】

（注）「Massov」の発音は「マッシブ」となります

The logo for Massov features the word "massov" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter "o" is replaced by a stylized circular emblem containing a geometric design. A registered trademark symbol (®) is positioned to the upper right of the "v".

■MASSOV LLC CEO Shane Stern からのコメント

この度、Massov が、2024 年 8 月 24 日からフィンランドで開催されるフラッグフットボール世界選手権に出場するフラッグフットボール日本代表チーム（チームジャパン）の公式スポンサーに決定したことを大変光栄に思います。

Massov がチームジャパンに提供するオリジナルデザインのグローブは、風神雷神をモチーフとし、日本の伝統と選手の強さを融合させたものとなります。また、スタートアップである我々と、新進気鋭の新しいスポーツであるフラッグフットボールのベンチャースピリットとも共通点が多くあると思っています。2028 年のオリンピックを大きな目標に掲げる選手たちの挑戦を心から応援しています。私たちのグローブやヘッドバンドの提供が、選手たちのさらなる活躍につながることを願い、世界選手権大会での活躍を期待しています。頑張れ、チームジャパン！

■Massov の概要

Massov は、世界中のアスリートのゲームチェンジャーとなるために 2020 年にアメリカのロサンゼルスで設立された気鋭のスポーツブランドです。最先端技術と革新的な素材を通じてスポーツのパフォーマンスの限界を押し上げ、アスリートがさらなる高みを目指すことを可能にする、アスレティックウェアとアクセサリを生み出すことをミッションとしています。主にアメリカンフットボールのグローブを主力商品としており、これらは、NFHS（全米州立高校協会）/NCAA（全米大学体育協会）でのアメリカンフットボール競技用として SFIA（スポーツ&フィットネス産業協会）の認定を受けています。加えて、Massov は AFFL（アメリカン・フラッグフットボールリーグ）と NAIA（全米大学対抗体育協会）の公式パートナーでもあります。

公式サイト：<https://massovathletics.com/>

【グローブ】



【ヘッドバンド】



【男女日本代表】



【ユニフォーム】

